



KERANGKA ACUAN **Pemagang Media Sosial**

1. Latar Belakang

NLR Indonesia adalah organisasi nirlaba non-pemerintah yang lebih dari 50 tahun bekerja untuk eliminasi penyakit kusta dan penghapusan stigma akibat kusta bersama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Secara konkrit NLR memberikan pendampingan teknis kepada tenaga kesehatan dalam kegiatan pencegahan penularan; mengembangkan inovasi berbasis bukti untuk upaya percepatan eliminasi kusta; pengorganisasian masyarakat; peningkatan kapasitas dan peningkatan kesadaran demi terciptanya Indonesia yang terbebas dari kusta.

NLR Indonesia memiliki visi terciptanya kehidupan dunia yang terbebas dari kusta dan segala konsekuensinya dengan melakukan pencegahan, deteksi dan pengobatan kusta serta memberikan dukungan terhadap kesehatan, kemampuan dan partisipasi penuh orang yang mengalami kusta di masyarakat. Salah satu nilai NLR Indonesia adalah komunikatif, yang memandatkan penggunaan berbagai media untuk menyebarluaskan pesan-pesan yang mendukung terwujudnya visi NLR Indonesia. Pengelolaan pesan-pesan dalam media ini perlu dilakukan secara profesional sehingga semakin banyak pihak dapat dijangkau, digerakkan, dan dilibatkan dalam upaya mencapai *zero leprosy* dan penghapusan stigma dan diskriminasi akibat kusta di Indonesia.

Kebutuhan akan media terutama media sosial yang terkelola dengan baik menjadi sangat krusial untuk dipenuhi, mengingat ada kebutuhan untuk menyebarluaskan isu kusta dan konsekuensinya kepada publik seluas mungkin. Oleh karena itu, NLR Indonesia membutuhkan pemagang yang dapat membantu proses pengelolaan media sosial, pengelolaan dokumen pembelajaran, dan media KIE yang sudah dimiliki NLR Indonesia.

Kesempatan pemagangan ini diharapkan memungkinkan pemagang untuk berkontribusi, mendapatkan pengalaman dan mengenal kerja-kerja NLR Indonesia dengan lebih baik dengan harapan minat dan perhatian pemagang pada isu kusta dan konsekuensinya di Indonesia akan bertumbuh pula.

Para pemagang ini akan melakukan tugasnya dalam koordinasi dan supervisi oleh Communication Coordinator.

2. Tujuan

Kegiatan pemagangan ini memiliki tujuan:

- a. Memberikan kesempatan bagi pemagang untuk belajar dan menerapkan keterampilan dan ilmu dalam hal pengelolaan media sosial dan pendokumentasian materi media di NLR Indonesia.
- b. Pemagang akan mendapat kesempatan untuk mengenal lebih dalam tentang isu kusta dan konsekuensinya secara langsung dari NLR Indonesia.
- c. Melakukan updating dan response di media sosial dan website NLR Indonesia
- d. Melakukan pengelolaan dokumentasi video, foto, artikel, link liputan media yang telah terkumpul dalam kurun waktu 2 tahun terakhir.

3. Keluaran



Kegiatan ini akan melibatkan pemagang di kantor NLR, yang dibuktikan dengan:

- a. Perjanjian pemagangan dan uraian tugas untuk pemagang termasuk hak dan kewajiban mereka.
- b. Presensi yang ditandatangani oleh pemagang
- c. Terupdatnya media sosial NLR Indonesia
- d. Peningkatan traffic media sosial NLR Indonesia (IG, FB, You Tube, dan X)
- e. Tersedianya bank media (foto, video, artikel, link liputan media) untuk kepentingan "Knowledge Management"

4. Rencana Kerja

Waktu : September - Desember 2026 (3 bulan)

Tempat : Kantor NLR Indonesia, Cibubur Jakarta Timur

5. Peserta

NLR Indonesia memberikan kesempatan kepada calon pemagang dengan kualifikasi sebagai berikut:

- a. Mahasiswa tingkat akhir/fresh graduate min. D3 di bidang komunikasi, teknologi informasi, ilmu perpustakaan, dan/atau yang relevan.
- b. Berusia minimal 20 tahun
- c. Aktif menggunakan media sosial (Instagram, Tiktok, dll)
- d. Memiliki minat dan paham tentang content creation (foto, video, dan desain sederhana)
- e. Mampu menggunakan tool desain seperti Canva, Capcut dan sejenisnya.
- f. Kreatif dan uptodate dengan trend digital dan content viral
- g. Senang bekerja dalam tim maupun mandiri
- h. Mampu berkomunikasi dengan baik, suka belajar hal baru
- i. Disiplin dan bertanggungjawab
- j. Perempuan atau OYPK dan/atau penyandang disabilitas didorong untuk melamar.

6. Metodologi

Kegiatan pemagangan ini menggunakan metode pendampingan langsung dimana pemagang melakukan tugas-tugas yang diberikan selama periode tersebut. Pendampingan langsung berupa *on the job training* dan *mentoring* serta konsultasi. Pemagang diharapkan dapat sekaligus meningkatkan keterampilan mereka selama pemagangan ini, mencakup keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis lainnya seperti manajemen, komunikasi, team work, planning dan target setting.

7. Tugas Pemagang

- a. Mengembangkan konten kreatif terkait kusta dan inklusi disabilitas (eposter, karusel, video testimony, video animasi, dll)
- b. Mengupdate secara berkala media sosial
- c. Mengelola media sosial NLR (FB, YT, IG, Twitter)
- d. Memperbanyak "follow" pada institusi relevan dan/atau influencer yang tidak berisiko
- e. Melakukan like, share, comment pada FB, IG, Twitter yang difollow NLR Indonesia
- f. Berkoordinasi dengan staf proyek untuk mencari ide-ide konten
- g. Memfasilitasi sesi IG live secara berkala
- h. Mengelola dokumen media/komunikasi dengan platform yang mudah diakses.
- i. Memberikan laporan tertulis dan catatan tentang pekerjaannya secara berkala.



8. Tunjangan

Pemegang yang terpilih akan mendapat tunjangan sesuai dengan ketentuan dari NLR Indonesia, untuk memperlancar kegiatan pemangannya.

9. Pendaftaran

Jika Anda memenuhi beberapa syarat peserta di atas, silahkan mendaftarkan diri dengan mengirimkan dokumen yang disyaratkan ke recruitment@nlrindonesia.or.id, dengan subyek: "Pemegang". Batas waktu pengiriman lamaran adalah **4 September 2026**. Hanya kandidat terpilih yang akan dihubungi.

Dokumen persyaratan sebagai berikut:

- Surat ketertarikan dan kesediaan untuk mengikuti kegiatan pemagangan
- CV
- Foto kopi KTP
- Surat rekomendasi dari kampus/organisasi

NLR Indonesia menghargai keragaman dan inklusi dan mendorong semua orang yang memenuhi syarat untuk mendaftar, terlepas dari agama, usia, ras, gender, orientasi seksual atau disabilitas.

www.nlrindonesia.or.id